

MARCELLO RONCHEI

Luogo di nascita: Parma
Nazionalità: Italiana

Istruzione e Formazione

Istruzione secondaria: Maturità scientifica conseguita nel 1997 con la votazione di 50/60

Università: Università degli Studi di Parma, Facoltà di Economia
Laurea in **Economia Aziendale** con la votazione di **104/110** il 09/07/2002

Conoscenze linguistiche

Lingua Italiana: Madrelingua
Lingua Inglese: Ottimo
Lingua Spagnola: Basico

Precedenti esperienze di lavoro

(da Marzo 2018) VICE DIREZIONE COMMERCIALE - BRT

Responsabile Presidio Vendite, Marketing e International

Coordinamento dei tre reparti con l'obiettivo di supportare la forza vendita nel raggiungimento dei risultati in termini di:

- Costruzione e implementazione della politica commerciale
- Analisi e supporto alla forza vendita (Presidio Vendite)
- Conoscenza del mercato e della concorrenza (Marketing)
- Sviluppo nuovi servizi (Marketing)
- Comunicazione istituzionale e supporti di marketing (Comunicazione)

(Gennaio 2016 - Febbraio 2018) TRADE MARKETING COORDINATOR ITALIA – CELLULAR ITALIA

Sviluppo delle vendite e della performance nei punti vendita mercato Italia attraverso la gestione delle leve di trade marketing nei diversi canali e clienti

(Agosto 2012 - Gennaio 2016) RESPONSABILE TRADE MARKETING INTERNATIONAL CELLULAR ITALIA

Sviluppo delle vendite e della performance nei punti vendita attraverso lo sviluppo e l'implementazione delle linee guida di gestione delle leve di trade marketing in 15 paesi, declinate nei diversi canali e clienti

(Giugno 2011 - Marzo 2012) CATEGORY MANAGER CONFECTIONERY - NESTLE' UK

Sede a York (UK) –Analisi di aggiornamento della performance, sviluppo progetti di ricerca sugli Shopper Insight e sviluppo della Categoria

(Marzo 2010 - Giugno 2011) CATEGORY CUSTOMER DEVELOPER - NESTLE' ITALIANA

Affiancamento alla forza di vendita multi categoria con l'obiettivo di analizzare i dati di performance e creare/implementare attività di potenziamento del Sell-out

Responsabile del canale discount per la divisione.

(Ottobre 2008 - Febbraio 2010) BRAND MANAGER - NESTLE' ITALIANA

Responsabile Marketing dei prodotti gelati multipack nel canale GDO/Retail:

Marchi: Nestlè Motta, Maxibon, Coppa del Nonno, Cremeria, Nero Perugina, Nesquik.

- ricerche sul consumatore

- analisi mercato e concorrenza
- brand management: definizione della brand essence, del messaggio istituzionale di comunicazione e sviluppo di campagne multimedia
- product management: lavorazione del prodotto e della gamma in termini di innovazione e rivisitazione della ricetta, del packaging e delle linee guida stilistiche. Gestione dell'assortimento: in/out, pricing, conto economico, forecast e budgeting, nuovi lanci, monitor delle performances di prodotto e gamma.

(Dicembre 2002 - Ottobre 2008) Out of Home TRADE MARKETING/CATEGORY MANAGER e SALES ANALYST

Responsabile della definizione e implementazione delle strategie di canale e del coordinamento Marketing-Vendite.

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del DPR 445/2000 il sottoscritto attesta ed autocertifica il possesso dei titoli e la veridicità dei fatti e dei dati indicati nel presente Curriculum Vitae