

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER IL CONFERIMENTO DELL'INCARICO, A TEMPO DETERMINATO, FULL TIME, DI COORDINATORE ATTIVITA' PROMOZIONALI.

La Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino pubblica la presente manifestazione d'interesse al fine di individuare un soggetto adeguato a ricoprire il ruolo di **Coordinatore delle attività promozionali** all'interno della Direzione Marketing.

Per il ruolo indicato si propone un contratto subordinato a tempo determinato "impiegato amministrativo livello 1°" soggetto al CCNL Fondazioni Lirico-Sinfoniche, per la durata di 12 mesi, con sede di lavoro in Firenze, presso la sede della Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino.

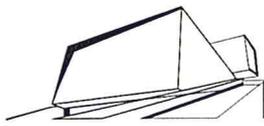
1) ATTIVITÀ OGGETTO DELLA SELEZIONE

L'incaricato, in accordo con la Direzione Marketing e Promozione del Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, si occuperà della gestione, coordinamento e sviluppo dell'offerta rivolta a enti pubblici e privati, a gruppi organizzati e agenzie turistiche specializzate, con particolare riferimento a:

- vendita abbonamenti, biglietti e ingressi agli spettacoli e alle manifestazioni, visite guidate ai luoghi di interesse e agli archivi, e di altre esperienze a valore aggiunto offerte dal Teatro
- eventi organizzati all'interno degli spazi del Teatro

2) REQUISITI GENERALI DI AMMISSIONE (dell'uno o dell'altro sesso – decreto legislativo n. 196/2000). Per la partecipazione alla presente procedura è richiesto il possesso dei seguenti requisiti generali:

- a) cittadinanza italiana, salve le equiparazioni stabilite dalle leggi vigenti, o cittadinanza di uno dei Paesi dell'Unione europea (in tale ultimo caso è richiesta un'ottima e certificata conoscenza della lingua italiana, parlata e scritta);
- b) età non inferiore agli anni diciotto;
- c) idoneità fisica allo svolgimento delle mansioni specifiche riferite al profilo oggetto del presente avviso;
- d) inesistenza di cause di inconferibilità/incompatibilità ai sensi del D.Lgs. n. 39/2013 e del D.Lgs. 165/2001;
- e) pieno godimento dei diritti civili e politici (non essere stati esclusi dall'elettorato politico attivo e passivo);
- f) non essere stati destituiti o dispensati da un impiego pubblico o privato per insufficiente rendimento, ovvero licenziati per giusta causa o a seguito di procedimento disciplinare;
- g) non essere decaduti da un impiego pubblico o non essere stati licenziati da soggetti privati per aver conseguito l'impiego con la presentazione di documenti falsi o viziati da nullità insanabile;
- h) non avere procedimenti penali pendenti a proprio carico che possano costituire impedimento all'instaurazione e/o al mantenimento del rapporto di lavoro, e di non essere stati destinatari di misure restrittive della libertà di movimento e spostamento, e non essere stati oggetto di indagine;
- i) non aver riportato condanne che comportino l'interdizione dai Pubblici Uffici;



l) non avere procedimenti pendenti avanti alla Corte dei Conti, né condanne per danno erariale.

L'accertamento della mancanza di uno solo dei suddetti requisiti prescritti per l'ammissione comporterà l'esclusione dalla procedura di selezione.

3) REQUISITI MINIMI AGGIUNTIVI DI AMMISSIONE

Per l'ammissione alla manifestazione d'interesse è richiesto ai candidati (dell'uno o dell'altro sesso – decreto legislativo n. 196/2000) il possesso del seguente requisito:

- Ottima conoscenza della lingua inglese

Costituisce titolo preferenziale, la conoscenza di altre lingue straniere e l'eventuale esperienza lavorativa nelle mansioni oggetto della presente Manifestazione d'Interesse.

4. ATTIVITÀ DA SVOLGERE

La persona ricercata risponde direttamente al Direttore Marketing e Promozione; la sua attività consiste nello sviluppo proattivo e all'espletamento di tutte le operazioni connesse e accessorie alla:

- preparazione di pacchetti e soluzioni per i diversi target
- strutturazione di una modalità di comunicazione efficace
- migliore gestione e implementazione utile al raggiungimento degli obiettivi prefissati
- garanzia del perfetto coordinamento con le altre funzioni interne per la realizzazione degli eventi ospitati, supervisionandone lo svolgimento.

Eventuali altre mansioni che si rendano necessarie in relazione alle esigenze aziendali legate al ruolo ed al perseguimento degli obiettivi della Fondazione, potranno essere assegnate nel rispetto delle previsioni di legge.

4) DOMANDA DI AMMISSIONE E TERMINI DI PRESENTAZIONE

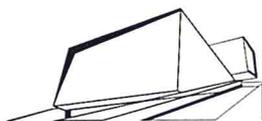
La domanda, corredata dal proprio curriculum vitae e dall'indicazione "Manifestazione interesse direzione Marketing - Coordinatore attività promozionali", dovrà pervenire entro il **31 MARZO 2021** alla Fondazione Teatro del Maggio Musicale Fiorentino, al seguente indirizzo di posta elettronica: selezioni@maggiofiorentino.com.

La Fondazione si riserva di contattare gli interessati per un colloquio in base ai curricula ritenuti più idonei al ruolo.

Alla domanda di partecipazione alla manifestazione di interesse, deve essere accluso il curriculum vitae e copia del documento di identità. La domanda ed il curriculum dovranno essere debitamente datati, sottoscritti e trasmessi in unico file in formato PDF.

La Fondazione si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non dare corso alla presente manifestazione di interesse in assenza di candidature idonee e pienamente aderenti alle esigenze, senza che ciò possa comportare alcun diritto in capo ai soggetti partecipanti. Tutte le comunicazioni relative alla selezione oggetto del presente Bando, saranno inviate agli interessati ai rispettivi indirizzi di Posta Elettronica da loro indicati.

6) TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI



La Fondazione in qualità di Titolare del trattamento, informa che tutti i dati personali dei candidati saranno trattati in osservanza del GDPR (General Data Protection Regulation) approvato con Regolamento UE 2016/679. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.

Firenze, 16/02/ 2021

Il Sovrintendente
Alexander Pereira